MERK • VERHAAL • CONVERSIE

Website met richting

Van merkverhaal naar werkende site



Van merkverhaal naar een website die vertrouwen wekt én in beweging brengt

Een website is niet alleen een digitaal visitekaartje. Het is de plek waar positionering, aanbod, klantreis en conversie samenkomen. Bezoekers moeten snel begrijpen: is dit voor mij, waarom kan ik deze organisatie vertrouwen en wat kan ik nu doen?

Wanneer is Website met richting passend?

- ✓ Je huidige website oogt verzorgd, maar maakt onvoldoende duidelijk wat je organisatie onderscheidt.
- ✓ Het aanbod is gegroeid en de structuur, teksten of navigatie zijn niet meegegroeid.
- ✓ Bezoekers vinden informatie, maar zetten te weinig de stap naar contact, aanvraag of inschrijving.
- ✓ Je wilt vernieuwen zonder alleen “een mooier ontwerp”; de inhoudelijke richting moet eerst kloppen.

Wat levert het op?

Voor je bezoeker
Een logische route, herkenbare boodschap, duidelijke keuzes en passende vervolgstappen.

Voor je organisatie
Een professionele basis die aanbod, expertise en merkverhaal samenhangend presenteert.

Voor marketing en communicatie
Pagina’s die bruikbaar zijn voor campagnes, social media, SEO en AI Search.

Voor groei
Een schaalbare website waarop later nieuwe diensten, cases, kenniscontent en landingspagina’s kunnen worden toegevoegd.

Onze aanpak

Fase	Wat we doen	Resultaat
1. Richting	Doel, doelgroep, aanbod, gewenste acties en bestaande merkbasis scherpstellen.	Heldere uitgangspunten en afbakening.
2. Structuur	Sitemap, navigatie, klantreis en inhoud per pagina bepalen.	Een logische en conversiegerichte sitestructuur.
3. Inhoud & ontwerp	Teksten, beeldrichting, hiërarchie en pagina-opbouw samenbrengen.	Een herkenbare website die bij het merk past.
4. Bouw & techniek	WordPress-bouw, responsive controle, formulieren en afgesproken koppelingen.	Een werkende website op desktop, tablet en mobiel.
5. Livegang	Technische controles, basisanalytics en overdracht.	Een gecontroleerde lancering en duidelijke beheerbasis.

MERK • VERHAAL • CONVERSIE

Website met richting

Van merkverhaal naar werkende site



Mogelijkheden en investering

Compacte website

€ 2.500 excl. btw

5-7 pagina's op een bestaand thema

- ✓ Geschikt voor een overzichtelijke organisatie- of dienstensite.
- ✓ Sitemap en klantreis op hoofdlijnen.
- ✓ Responsive WordPress-bouw.
- ✓ Contactformulier en basis-SEO.
- ✓ Oplevering binnen vooraf afgesproken scope.

Uitgebreide website

€ 3.950 excl. btw

8-15 pagina's en uitgebreidere contentstructuur

- ✓ Meer ruimte voor doelgroepen, diensten, cases en kenniscontent.
- ✓ Formulieren en gebruikelijke koppelingen na specificatie.
- ✓ Uitgebreidere navigatie en contentroutes.
- ✓ Geschikt voor organisaties met meerdere proposities.
- ✓ Technische afhankelijkheden vooraf vastleggen.

Aanvullende mogelijkheden

Onderdeel	Investering	Wat is mogelijk
Losse pagina of landingspagina	€ 495	Binnen bestaande site en huisstijl; bijvoorbeeld campagne-, dienst- of inschrijfpagina.
Teksten en beeld	Op offerte	Aanscherpen van aangeleverde teksten, volledige webcopy, beeldselectie of briefing voor fotografie.
Migratie en koppelingen	Op offerte	Afhankelijk van hosting, bestaande techniek, formulieren, licenties en externe systemen.
SEO & AI Search Launch Check	€ 295 bij nieuwe site	Gerichte controle op vindbaarheid, structuur, interne links en Search Console-basis.

Na livegang: veilig beheren en blijven verbeteren

Vorm	Prijs p/m	Inbegrepen
Hosting & beheer Basis	€ 75	Hosting, updates, back-ups, monitoring en beveiliging; geen wijzigingsuren.
Onderhoud & wijzigingen	€ 145	Basis plus 1 uur wijzigingen per maand; niet cumulatief.
Websiteregie	€ 295	Basis plus 2,5 uur per maand en kwartaalcheck op content en vindbaarheid.

Heldere afspraken vooraf De offerte benoemt expliciet wie teksten en beeld aanlevert, hoeveel feedbackrondes zijn inbegrepen, welke pagina's en koppelingen worden gebouwd en wat buiten scope valt. Zo blijft de investering voorspelbaar en ontstaat geen onduidelijkheid over meerwerk.

Klaar voor een website die niet alleen mooi is, maar richting geeft? Plan een verkennend gesprek.

E-mail info@brandinconcept.nl
Telefoon 06 16 94 25 67
Web brandinconcept.nl