ADVIES • MERKREGIE • UITVOERING

Doorlopende samenwerking

Top of Mind & Social: richting én ritme



Doorlopende samenwerking voor organisaties die zichtbaar én herkenbaar willen blijven

Richting en ritme zijn niet hetzelfde Een organisatie kan veel publiceren en toch weinig herkenbaarheid opbouwen. Social zorgt voor uitvoering en ritme op kanalen. Top of Mind bewaakt de keuzes daarachter: positionering, prioriteiten, campagnes, boodschap en samenhang. Vaak is één van beide voldoende; soms is juist de combinatie sterk.

Wat heb je nodig?

Top of Mind: advies en merkregie

Passend wanneer je team of uitvoerders aanwezig zijn, maar behoefte hebben aan strategische sparring, scherpe keuzes, samenhang en een onafhankelijke regisseur.

Levert op: meer focus, consistentere communicatie, betere briefings en minder ad-hoc beslissingen.

Social: uitvoering op kanalen

Passend wanneer de richting grotendeels helder is, maar planning, creatie, publicatie en optimalisatie structureel georganiseerd moeten worden.

Levert op: een haalbaar contentritme, herkenbare formats, consequente zichtbaarheid en inzicht in wat werkt.

Wanneer is de combinatie zinvol?

- ✓ Wanneer strategie en uitvoering nu bij verschillende partijen liggen en samenhang ontbreekt.
- ✓ Wanneer actualiteit, campagnes en structurele content in één lijn moeten worden gebracht.
- ✓ Wanneer je intern capaciteit hebt, maar Brand in Concept richting én een deel van de uitvoering moet organiseren.
- ✓ Wanneer je wilt groeien van “posts maken” naar aantoonbare merk- en communicatiedoelen.

Zo werken we doorlopend

Stap	Wat gebeurt er?	Wat merk je daarvan?
1. Richting	Doelen, merkbasis, doelgroepen en prioriteiten bepalen of actualiseren.	De samenwerking start vanuit keuzes, niet vanuit losse onderwerpen.
2. Planning	Kwartaal- en maandthema’s vertalen naar acties, content en verantwoordelijkheden.	Meer overzicht en minder last-minute communicatie.
3. Uitvoering & regie	Content maken, meelezen, briefings geven en betrokkenen afstemmen volgens pakket.	Consistente kwaliteit en een herkenbare lijn.
4. Leren & bijsturen	Resultaten, signalen en organisatieontwikkelingen bespreken.	Gerichter verbeteren en kansen sneller benutten.

ADVIES • MERKREGIE • UITVOERING

Doorlopende samenwerking

Top of Mind & Social: richting én ritme



Top of Mind – doorlopende merk- en communicatieregie

Pakket	Investering	Wat je ontvangt
Advies	€ 650 p/m	Maandelijkse strategiesessie van 1,5 uur, mailadvies en meelezen met belangrijke communicatie.
Regie	€ 1.250 p/m	Advies plus merkregie, briefings aan derden en een kwartaalcheck op richting en samenhang.
Partner	Vanaf € 2.250 p/m	Regie plus afgesproken ontwerp- en conceptcapaciteit en overleg met management of kernteam.

Social – structurele uitvoering op kanalen

Pakket	Investering	Wat je ontvangt
Social Start	€ 395 p/m	1 kanaal, 8 posts, contentkalender en maandelijkse afstemming.
Social Groei	€ 497 p/m	Bestaand pakket; concrete kanalen, aantallen, scope en reactietermijnen worden per opdracht vastgelegd.
Social Regie	€ 795 p/m	2 kanalen, 12-16 posts, stories, rapportage en inhoudelijke bijsturing.
Social Partner	Vanaf € 1.450 p/m	2 kanalen plus carrousels, kwartaalplanning en afgesproken communitybeheer.

Eerst een contentfundament nodig? Wanneer merk- en contentrichting nog ontbreken, starten we met de Startmodule contentstrategie van € 795 eenmalig. Social kan vervolgens aansluiten op de richting uit deze module, een 360° Brand Audit, Merkfundament Sprint of strategisch merktraject.

Wat valt binnen of buiten de samenwerking?

Kan binnen scope vallen

- ✓ Canva-productie binnen aangeleverde huisstijl.
- ✓ Contentplanning en afgesproken formats.
- ✓ Redactie, copy en publicatie volgens pakket.
- ✓ Rapportage, advies en bijsturing volgens pakket.

Wordt afzonderlijk geprijsd

- ✓ Fotografie en filmproductie.
- ✓ Betaalde media en advertentiebeheer.
- ✓ Intensief communitymanagement.
- ✓ Nieuwe branding, grote campagnes of technisch werk.

Samenwerking zonder grijze gebieden In de opdrachtbevestiging leggen we kanalen, aantallen, feedbackrondes, reactietermijnen, verantwoordelijkheden en opzegvoorwaarden vast. Bij een combinatievoorstel blijven Top of Mind en Social twee herkenbare scopes, zodat helder is waarvoor je betaalt en wat je mag verwachten.

Advies, uitvoering of beide? We bepalen samen welke vorm past bij je organisatie en capaciteit.

E-mail info@brandinconcept.nl
Telefoon 06 16 94 25 67
Web brandinconcept.nl