DIAGNOSE • RICHTING • DOORVERTALING

Van inzicht naar een sterk merk

360° Brand Audit • Sprint • strategisch merktraject



Van losse communicatie naar een merk dat richting geeft

De vraag achter de vraag Meer content, een nieuwe website of een campagne lost weinig op wanneer niet helder is waar je merk voor staat, wie je wilt raken en waarom jouw organisatie relevant is. Daarom starten we op het niveau dat past bij de werkelijke vraag: diagnose, strategische uitwerking of volledige doorvertaling.

Welke situatie herken je?

Er is twijfel of versnippering
Je boodschap wisselt, aanbod voelt breed, communicatie mist samenhang of resultaten blijven achter. Dan is eerst diagnose nodig.

De richting moet scherp worden
Er is voldoende basisinformatie, maar positionering, merkverhaal en taal moeten samen worden uitgewerkt. Dan past een Sprint.

Er staat een verandering of lancering voor de deur
Strategie moet direct worden doorvertaald naar beeldrichting, communicatie, middelen en implementatie. Dan past een merktraject.

Er zijn meerdere interne belangen
Teams, bestuur of partners moeten dezelfde richting begrijpen en kunnen gebruiken in de praktijk.

De drie routes

Route	Voor wie?	Belangrijkste opbrengst	Investering
360° Brand Audit	Organisaties die eerst onafhankelijk inzicht en prioriteiten nodig hebben.	Analyse van positionering, propositie, merkboodschap, content en zichtbaarheid; conclusies en adviesroute.	€ 1.250
Merkfundament Sprint	Organisaties die gerichte strategische keuzes willen maken en vastleggen.	Positionering, onderscheid, merkverhaal, kernboodschap en taalrichting als werkbaar fundament.	€ 5.000
Strategisch merktraject	Organisaties die strategie én doorvertaling nodig hebben.	Merkstrategie, visuele richting, communicatievertaling, middelen, activatie en regie op implementatie.	Vanaf € 9.500

Het verschil De Audit vertelt wat er speelt en wat eerst nodig is. De Sprint maakt de strategische keuzes. Het merktraject brengt die keuzes ook tot leven in communicatie en praktijk.

DIAGNOSE • RICHTING • DOORVERTALING

Van inzicht naar een sterk merk

360° Brand Audit • Sprint • strategisch merktraject



1. 360˚ Brand Audit – eerst begrijpen

De Audit kijkt met een onafhankelijke, strategische blik naar de samenhang tussen wat je organisatie wil betekenen en wat doelgroepen daadwerkelijk zien en ervaren.

We onderzoeken onder meer

- ✓ Positionering en onderscheidend vermogen.
- ✓ Propositie en helderheid van het aanbod.
- ✓ Merkboodschap en herkenbaarheid.
- ✓ Content, website en zichtbaarheid.
- ✓ Consistentie tussen kanalen en contactmomenten.

Je krijgt

- ✓ Een onderbouwd beeld van sterke punten en knelpunten.
- ✓ Prioriteiten: wat moet eerst en waarom?
- ✓ Concrete verbeterkansen.
- ✓ Een adviesroute: zelf verbeteren, Sprint, traject of regie.

2. Merkfundament Sprint – samen kiezen

In een afgebakende strategische samenwerking brengen we richting aan in de kern van het merk. De uitkomst is geen theoretisch document, maar een fundament waarmee communicatie, content, sales en externe partners verder kunnen.

Onderdeel	Mogelijke uitwerking
Richting	Ambitie, betekenis en centrale merkgedachte.
Positionering	Doelgroep, speelveld, onderscheid en relevante keuze.
Merkverhaal	Samenhangend verhaal en kernboodschap.
Taalrichting	Tone of voice, boodschaphiërarchie en praktische taalprincipes.

3. Strategisch merktraject – bouwen en activeren

Wanneer strategie direct gekoppeld moet worden aan uitvoering, ontwikkelen we een traject op maat. Denk aan visuele richting, website, campagnes, contentformats, interne activatie, lancering en regie op specialisten.

Logische instroom Gratis Brand Quickcheck → Strategische Merk & Content Scan (€ 47) → 360° Brand Audit → Sprint of merktraject → doorlopende merk- en communicatieregie. Bij een Audit kan één eerder betaald aankoopbedrag worden verrekend: € 47 voor de losse Scan óf € 97 voor de Startbundel.

Niet meer middelen, maar eerst de juiste richting. Bespreek welke route bij je organisatie past.

E-mail info@brandinconcept.nl
Telefoon 06 16 94 25 67
Web brandinconcept.nl